



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

PATRIMONIO AUDIOVISUAL. HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO PATRIMONIO AUDIOVISUAL. HISTORIA, RECUPERACIÓN Y GESTIÓN

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro responsable: Facultad de Ciencias de la Información.

Universidad Complutense de Madrid (UCM)

www.ucm.es/master_patrimonio_audiovisual

Orientación: académica

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 curso (2 semestres)

Modalidad: presencial

OBJETIVOS

Este Máster Universitario está orientado a todas aquellas personas que quieran conocer a fondo (como especialistas) las posibilidades de investigación que ofrecen el cine, la televisión y la fotografía. Pensado especialmente para quienes quieran hacer la tesis doctoral en esos campos.

También proporciona formación para prepararse como especialista en la documentación, recuperación y gestión del Patrimonio Audiovisual en instituciones, medios de comunicación, productoras de televisión, industrias culturales, fundaciones, mediatecas de museos, departamentos de comunicación y archivos que cuenten con fondos audiovisuales. Las prácticas en instituciones como RTVE, Filmoteca Española, la Biblioteca Nacional, Instituto de Patrimonio Cultural, entre otras nacionales e internacionales, con las que la titulación tiene firmados convenios, ofrecerán a los estudiantes un conocimiento cercano de estas labores profesionales.

DESTINATARIOS

Está destinado a todos aquellos estudiantes que sientan interés por el estudio y la investigación de los problemas que plantea la historia, la recuperación y la puesta en valor de los fondos televisivos, fotográficos y cinematográficos que conforman la memoria visual.

Se requiere una formación previa que puede encontrarse en las áreas de Comunicación (tanto Comunicación Audiovisual como Periodismo o Publicidad y Relaciones Públicas), Documentación, Derecho, Humanidades (especialmente en Historia Contemporánea o Historia del Arte), Bellas Artes, o quienes, cumpliendo con los criterios de equivalencia establecidos, poseen títulos en universidades europeas y de otros países.

Se recomienda un nivel de inglés equivalente al B2 (Advance o similar).

En el caso de estudiantes extranjeros deben acreditar un conocimiento de español (Nivel C1).

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

Si quieres hacer tu tesis doctoral en el ámbito de la televisión, el cine y la fotografía, la gestión de derechos, este máster constituye una de las mejores opciones. Atiende de manera especial a los temas y a los problemas que presenta la investigación en estos tres medios.

De manera complementaria, las asignaturas optativas y las prácticas también ponen a los estudiantes en contacto con las instituciones más destacadas en la conservación y gestión de este tipo de fondos.

ESTRUCTURA

El plan de estudios del Máster se estructura:

- Módulo Obligatorio: 30 ECTS obligatorios
- Módulo de Optatividad: 12 ECTS optativos
- Trabajo Fin de Máster: 18 ECTS obligatorios

El estudiante deberá cursar: 5 asignaturas obligatorias, 2 optativas (a elegir entre las tres que se ofrecen y el Prácticum nacional o internacional) y el Trabajo Fin de Máster.

El Máster se organiza en dos semestres. Durante el primero se abordan los problemas actuales que plantea la investigación en cine, televisión y la fotografía. Como se supone un conocimiento básico de la historia de estos medios, las asignaturas abordan enfoques, estudios y teorías más importantes en estos ámbitos. En Gestión

y Legislación se ofrece un conocimiento en profundidad de la legislación sobre Patrimonio Audiovisual, aplicada a casos prácticos. El periodo se completa con formación en la práctica de la Documentación y Recuperación del Patrimonio Audiovisual.

Durante el segundo semestre, los estudiantes se especializarán en alguno de los ámbitos relacionados con el Patrimonio Audiovisual (Cine, Fotografía y Televisión), a través de las asignaturas optativas, desde el punto de vista de la investigación académica y consiguiendo también un conocimiento directo del trabajo

profesional de gestión de este patrimonio en entorno analógico y digital.

También durante el segundo semestre, los estudiantes pueden especializarse en algunos de los ámbitos relacionados con el Patrimonio Audiovisual y conseguir un conocimiento directo del trabajo profesional a través de las prácticas en diversas instituciones que el Máster ofrece (nacionales y/o internacionales, si se opta por el Prácticum internacional). Además se realizará el Trabajo Fin de Máster dirigido por un profesor de la titulación desde el inicio del mismo, que podrá publicarse en una revista académica.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	30
Optativas*	12
Trabajo Fin de Máster	18
TOTAL	60

* Incluidas Prácticas Externas

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo Obligatorio		
Gestión y Legislación sobre Patrimonio	6	1º
La Historia de la Fotografía como Ámbito de Investigación	6	1º
La Historia de la Televisión, como Área de Investigación	6	1º
La Historia del Cine como Tema de Investigación	6	1º
Recuperación y Documentación del Patrimonio Audiovisual	6	1º
ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Optatividad		
Cine: Metodologías de Investigación, Documentación y Gestión. Casos Prácticos	6	2º
Fotografía: Metodologías de Investigación, Documentación y Gestión. Casos Prácticos	6	2º
Televisión: Metodologías de Investigación, Documentación y Gestión. Casos Prácticos	6	2º
Prácticum	6	2º
TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	18	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Campus de Moncloa

<https://ccinformacion.ucm.es>

Para más información: www.ucm.es/master_patrimonio_audiovisual

Enero 2020. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones



Másteres
U C M